

2025

INFORME DE  
**Sostenibilidad**

ufinet

# TABLA DE CONTENIDOS

## 1

### Introducción

- Acerca de este informe
- Claves del año
- Sobre nosotros
- Carta de Ufinet

## 2

### Estrategia de Sostenibilidad

## 3

### Nuestro 2025

#### Medio ambiente

- Energía y transición energética
- Cambio climático
- Economía circular

#### Personas

- Empleo y diversidad
- Formación y talento
- Satisfacción
- Seguridad y salud laboral
- Comunidad

#### Gobierno corporativo

- Compliance y conducta empresarial
- Transparencia y rendición de cuentas
- Gestión del riesgo
- Seguridad de la información

## 4

### Perspectiva futura



# 1

# Introducción

# Acerca de este informe

## Bienvenido a nuestro Informe de Sostenibilidad.

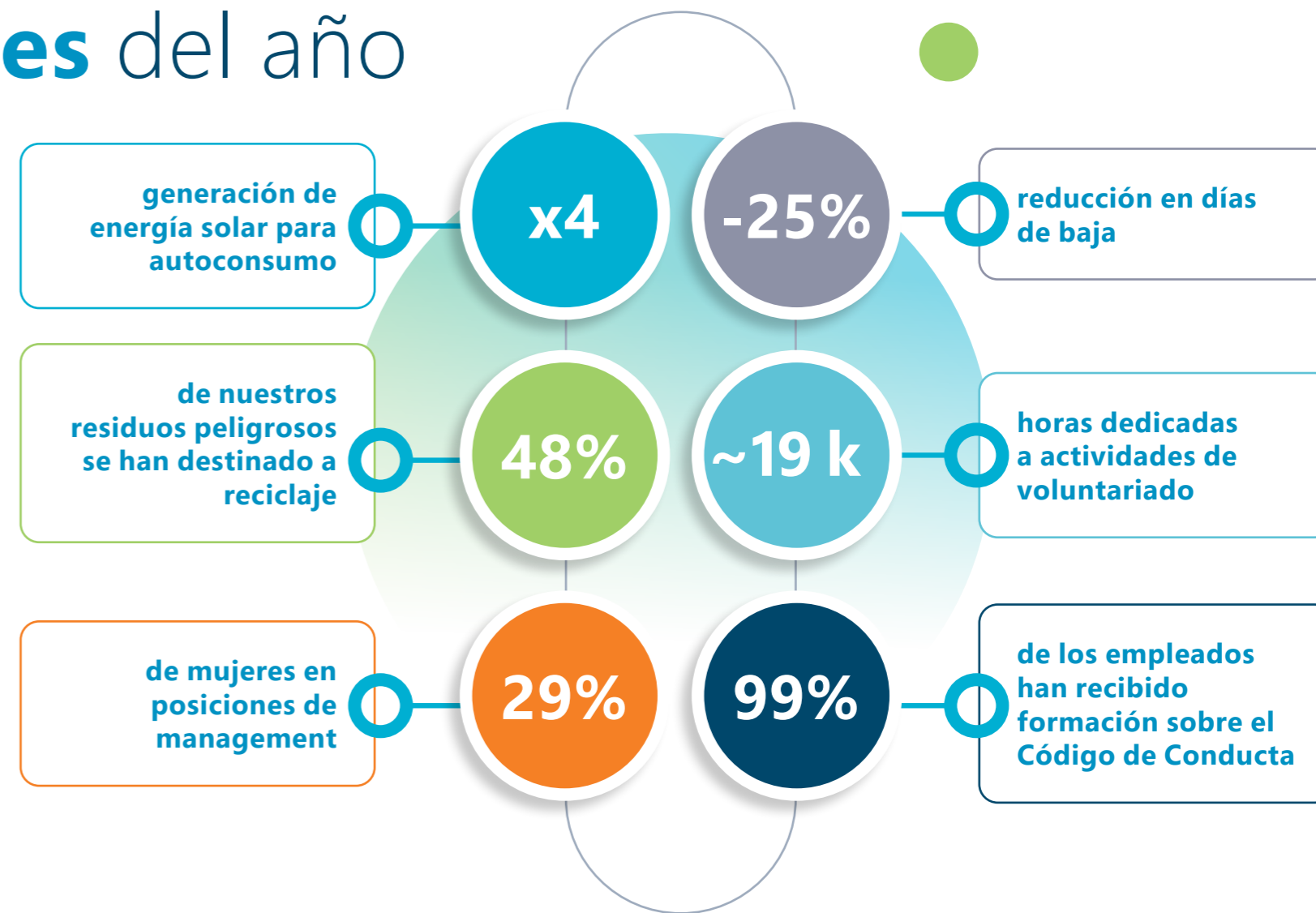
En las siguientes páginas descubrirás los principales proyectos, que giran en torno a la Estrategia de Sostenibilidad de **Ufinet**, y que reflejan el trabajo de cientos de personas que han ido incorporando los diferentes principios de sostenibilidad en su día a día para poder hacer de esta estrategia algo posible, real y tangible.

En resumen, durante el año hemos podido ampliar lo que ya se venía trabajando en 2024 gracias a nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2024-2026. Durante este año, muchas de las cuestiones que un año antes eran meramente ideas han podido materializarse en diferentes proyectos realizados desde las distintas áreas de **Ufinet**.

Te invitamos, por lo tanto, a que nos acompañes en este camino.



# Claves del año



# Sobre nosotros

**28 años**  
en el mercado



Red **carrier-class**



Red **segura**



Enfocados al **cliente**



**One stop shop**  
en el mercado



**17 países**  
en Latinoamérica



**+150 mil**  
KM en Red



**+1.600**  
empleados



Somos **Ufinet**, una compañía de telecomunicaciones fundada en España en 1998, con una sólida trayectoria en el diseño, despliegue y operación de infraestructuras de telecomunicaciones de alta capacidad.

Iniciamos operaciones como el operador de telecomunicaciones de un grupo empresarial internacional y, desde entonces, hemos evolucionado hasta convertirnos en un Carrier Mayorista independiente con fuerte presencia regional en Latinoamérica.

Desde el año 2000 hemos impulsado nuestra expansión internacional de forma sostenida, ampliando nuestra operación más allá de los mercados eléctricos de origen y consolidando una red propia en nuevas geografías estratégicas. Esta evolución nos ha permitido crecer de manera orgánica y planificada, fortaleciendo nuestra cobertura y capacidad operativa en la región.

Actualmente, somos un operador mayorista con presencia en 17 diferentes países y contamos con 28 años de experiencia en el mercado y operamos una red de más de 150.000 kilómetros de fibra óptica desplegada

en las principales ciudades y corredores estratégicos. Contamos además con 5 gateways internacionales en Estados Unidos, con presencia en los principales puntos de intercambio de tráfico y data centers entre ellos Miami, Nueva York y Los Ángeles, lo que nos permite ofrecer conectividad regional e internacional de alta disponibilidad.

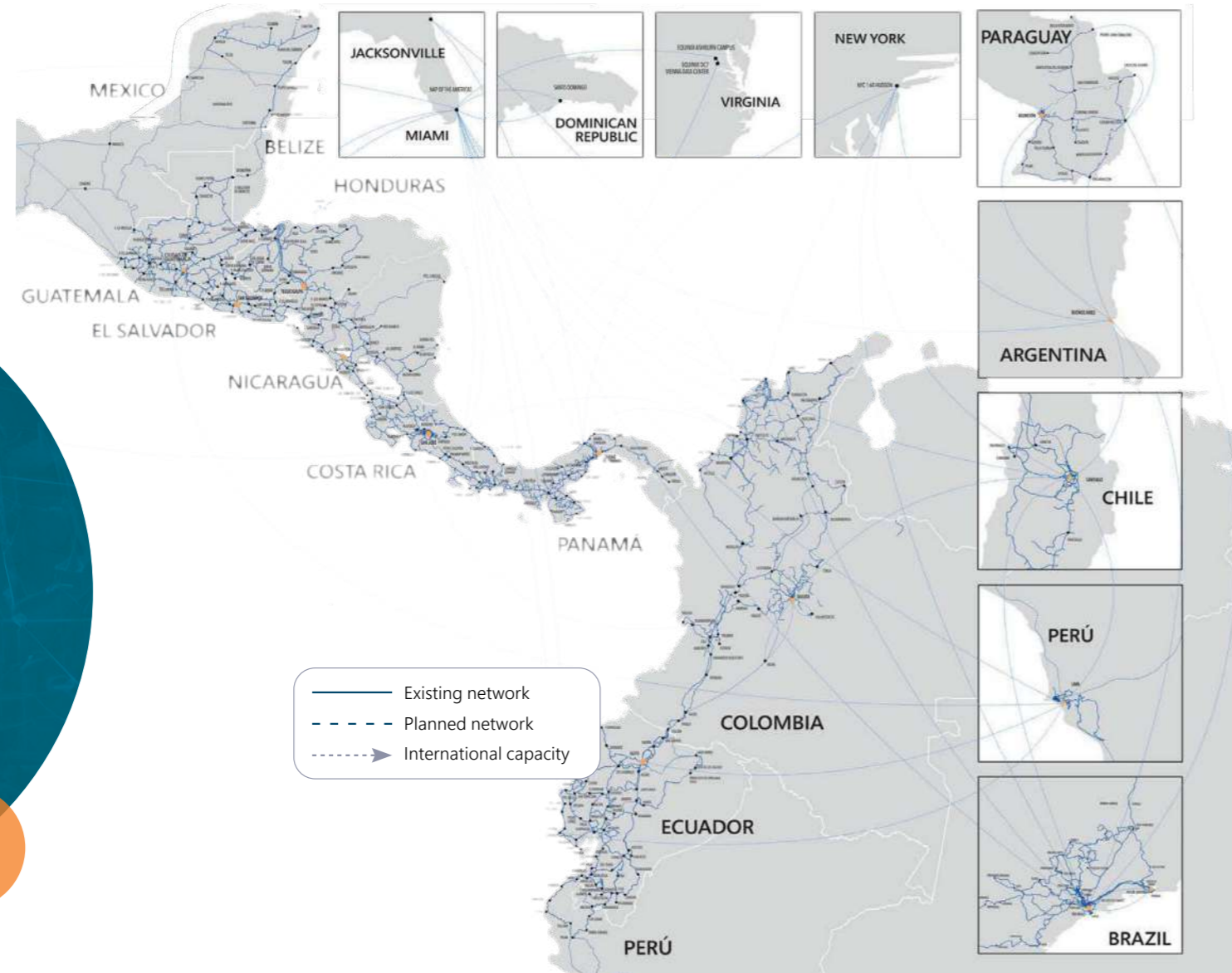
Hemos consolidado nuestra huella geográfica en mercados clave como México, Centroamérica, Sudamérica y Brasil, incluyendo una amplia cobertura en las principales regiones metropolitanas de estos países y con conectividad directa a data centers, cables submarinos de todo el continente y redes interurbanas. Esta infraestructura nos permite atender tanto zonas urbanas como rurales, asegurando alcance, redundancia y escalabilidad para nuestros socios.

Somos un equipo multicultural y multinacional, con cerca de 1.600 profesionales, distribuidos en los países donde operamos. Trabajamos con diversos operadores de telecomunicaciones, hyperscalers, proveedores de servicios en la nube, centros de datos, integradores de TI, operadores móviles y Proveedores de Internet

(ISP), estableciendo relaciones de largo plazo basadas en confianza, cercanía y calidad del servicio.

Nuestro propósito es claro: conectar América Latina con el mundo, facilitando el acceso universal a Internet y contribuyendo activamente a la reducción de la brecha digital mediante una infraestructura robusta, neutral y de clase mundial.

+ de 150.000 km de red de fibra óptica propia en 17 diferentes países



## Carta de Ufinet

El año 2025 ha sido un año que, en términos de sostenibilidad, ha estado marcado por la incertidumbre en muchos sentidos: cambios regulatorios, geopolíticos, cambios en algunos de los principales marcos de reporte... que sin duda han tenido una afición en el diálogo en torno a las diferentes cuestiones relacionadas con la sostenibilidad.

En **Ufinet**, donde la flexibilidad es un valor central, creemos que el cambio es positivo. Y todos estos cambios nos han obligado a volver la mirada hacia dentro, buscar el verdadero valor de todos los proyectos que hemos venido trabajando en los últimos años para encontrar ese sentido, ese núcleo, y realmente afianzar el valor que encontramos dentro de estas cuestiones tanto para **Ufinet** como para el resto de las partes interesadas.

En este ejercicio de priorización, la visión de nuestras partes interesadas ha sido un elemento esencial, que nos ha permitido tener una aportación externa para centrar nuestros esfuerzos en lo que realmente consideramos importante para la creación de un valor compartido. Así, intentamos integrar las cuestiones más relevantes para la sociedad, nuestros accionistas, empleados, y comunidades.

Es por todo esto que, hoy, a través de este informe podemos afirmar que seguimos avanzando en línea con los compromisos establecidos en informes anteriores, y afianzando la integración de las cuestiones ambientales, sociales y de Gobierno corporativo en la totalidad de la organización. Reafirmamos, por lo tanto, que mantenemos una línea constante de trabajo, gracias a los fundamentos establecidos en ejercicios anteriores, y que de cara al futuro nos permitirá consolidar y seguir materializando nuestra estrategia en acciones concretas.



Javier Lacasa  
Executive President de UFINET



# 2

## Estrategia de Sostenibilidad

# Estrategia de Sostenibilidad

La sostenibilidad puede abarcar una serie de cuestiones diversas, en ámbitos ambientales, sociales, de Gobierno corporativo y transversales.

De cara a determinar prioridades y poder establecer planes de acción concretos:

- En 2024 se llevó a cabo el Análisis de Doble Materialidad, así como nuestro primer Plan de Sostenibilidad 2024-2026
- En 2025 se ha definido nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 en la que se determinan las prioridades centrales a largo plazo, con proyectos asociados que nos permitirán continuar trabajando en una misma línea de actuación a lo largo del tiempo.

## Nuestra evolución a lo largo de los últimos años



En línea con nuestro propósito de impulsar una sociedad más interconectada, consideramos que la sostenibilidad debe abordarse de manera integral, incorporando dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza.

Durante el 2025 se ha aprobado la estrategia 2025-2030, en la que se fijan los siguientes objetivos centrales a través de los cuales se ancla la planificación de los diferentes proyectos de sostenibilidad:



**Promover la gestión sostenible de los recursos**

- Dar prioridad a las medidas de eficiencia y pasar a utilizar fuentes de energía renovables, reduciendo así nuestra huella de carbono
- Integrar la circularidad en nuestra gestión operativa, desviando los residuos de los vertederos



**Priorizar la seguridad de nuestros empleados y promover su bienestar**

- Crear un entorno de trabajo orientado a la satisfacción de nuestros empleados
- Fomentar un entorno de trabajo seguro, con un enfoque integral del bienestar de nuestros empleados



**Fortalecer nuestro modelo de Gobierno corporativo**

- Garantizar una gestión eficiente, ética y transparente mediante un modelo sólido
- Transmitir los principios de Gobierno corporativo a toda la organización

La supervisión y aprobación de la Estrategia de Sostenibilidad y todos sus componentes corresponde al Comité de Sostenibilidad.

Adicionalmente, el Consejo de Administración lleva a cabo una supervisión periódica de los principales proyectos desarrollados, así como de la información no financiera a cierre de año.





# 3

## Nuestro 2025



# Medio ambiente

## Energía y transición energética

En **Ufinet** somos plenamente conscientes de la importancia que tiene la energía desde diferentes puntos de vista:

Por un lado, la energía es fundamental para que podamos asegurar la continuidad de nuestras operaciones – es uno de los principales recursos para el sector de las telecomunicaciones.

A medida que vamos creciendo, también crece nuestro consumo energético: en 2025 hemos tenido un aumento en el consumo energético bruto de un 14%.

Sin embargo, las medidas implementadas por el equipo técnico, centrandó nuestros esfuerzos en la eficiencia energética nos ha permitido mantener la intensidad energética<sup>(1)</sup> a pesar del aumento en el consumo bruto de energía.

Vivimos en un momento en el que la seguridad energética es un elemento que tenemos que considerar como empresa, por varios motivos: hoy en día la seguridad energética está vinculada a riesgos geopolíticos, riesgos de eventos climáticos extremos, riesgos físicos, riesgos operativos, riesgos en la cadena de valor, etc.

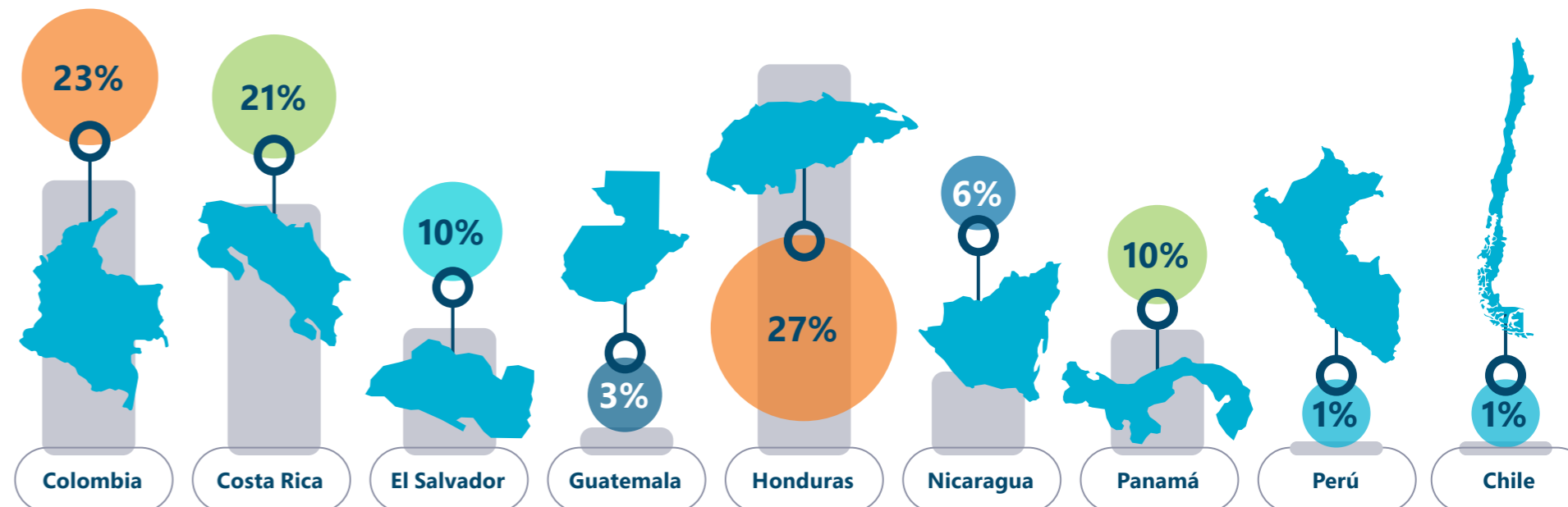
Como parte de esta consideración, y la toma de conciencia, creemos que la transición a fuentes renovables nos da la oportunidad de diversificación y escalabilidad que ayuda a mitigar la dependencia con respecto a las fuentes tradicionales.

## Proyectos fotovoltaicos

El desarrollo de proyectos fotovoltaicos en los nodos de **Ufinet** en varios países representa una palanca estratégica para la transformación del área de energía. Esta iniciativa permite avanzar hacia una mayor autonomía energética en emplazamientos remotos y locales, optimizando el consumo de energía de diversas fuentes mediante la integración de soluciones renovables y eficientes, a la vez que contribuyen a la reducción de la huella de carbono y fortalecen el compromiso corporativo con la sostenibilidad.

Desde una perspectiva operativa, mejoran la fiabilidad del servicio y aseguran la continuidad de la conectividad, mientras que en el plano financiero generan ahorros significativos al disminuir costes de operación y mantenimiento.

Actualmente contamos con más de 80 nodos con sistemas fotovoltaicos de autoconsumo, cuya generación se distribuye en los siguientes países:



## Energía de autoconsumo en nodos (kWh):

Año	Consumo (kWh)
2023	10.751
2024	53.879
2025	215.396



6%

de nuestros nodos a nivel global cuentan con sistemas fotovoltaicos, a cierre de 2025.

La integración de la sostenibilidad y el equipo técnico a través de estos proyectos impulsa la innovación tecnológica, refuerza la resiliencia de la infraestructura y proyecta una imagen corporativa alineada con los estándares globales de responsabilidad ambiental. Además, promueve la capacitación del talento interno en energías renovables, consolidando al equipo como un actor clave en la construcción de redes eléctricas más eficientes, sostenibles y competitivas.

(1) Intensidad energética = consumo energético bruto / net revenue.

## Cambio climático

Actualmente calculamos nuestra huella de carbono abarcando los alcances 1 (emisiones directas de nuestras operaciones) y 2 (emisiones indirectas derivadas del consumo energético) y desde el 2024 también hemos incluido algunas categorías del alcance 3 (emisiones indirectas derivadas de nuestra cadena de valor).

La huella de carbono se expresa en unidades de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e), ya que dentro de esta unidad de medida se expresa la emisiones de otros Gases de Efecto Invernadero (GEI) como pueden ser el metano (CH<sub>4</sub>), hidrofluorocarburos (HFCS), óxido nitroso (N<sub>2</sub>O), compuestos perfluorados y polifluorados (PFCS), hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>), entre otros.

Somos conscientes del impacto que tienen nuestras actividades en el planeta, y continuar calculando y perfeccionando nuestra huella de carbono nos permite cuantificar este impacto de cara a poder generar un mayor nivel de conciencia y plantearnos diferentes medidas para su reducción.

En **Ufinet** creemos que la integración de los conceptos de sostenibilidad en nuestras operaciones nos permitirá tener una visión más completa de nuestros impactos como organización, y centralizar nuestros esfuerzos de manera que todo esto se vea reflejado en un mejor desempeño ambiental.



### Emisiones directas y emisiones indirectas derivadas del consumo energético (tnCO<sub>2</sub>e):

	2024	2025
Alcance 1	1.161,00	896,32
Alcance 2	7.496,00	5.680,09
Total alcances 1 y 2	8.657,00	6.576,41

### Consumo de energía eléctrica (MWh):

	2024	2025
	22,4	26,6

## Economía circular

La economía circular es un modelo de negocio que pretende maximizar el valor de los productos y materiales, evitando su descarte y reduciendo la generación de residuos. En esta línea, aunque el modelo de economía circular involucra a diferentes actores a lo largo del ciclo de vida de un producto, creemos que en la gestión y uso responsable de los mismos tenemos la capacidad de contribuir significativamente.

Durante los últimos años hemos hecho progresos significativos en la medición y trazabilidad de los productos que utilizamos en nuestras operaciones y que ponemos en circulación a través de nuestros clientes.

Esto nos ha servido para tener una base sólida a partir de la cual seguimos trabajando para desviar residuos de los vertederos, no solo mediante medidas de eficiencia que evitan la generación de residuos desde el origen, sino también mediante una gestión responsable de los residuos generados a través de acciones de reciclaje.

### Recuperación de equipos de clientes:

Una de las principales medidas a través de las cuales incorporamos la circularidad en **Ufinet** es la recuperación de Customer Premises Equipment (CPE) que han sido desplegados como parte de nuestros servicios a nuestros clientes, una vez el servicio ha llegado a su fin. Esto nos permite:

- Evitar que estos equipos sean desechados
- Traccionar a la cadena de valor, aguas abajo, a la mejora de su desempeño en materia de sostenibilidad

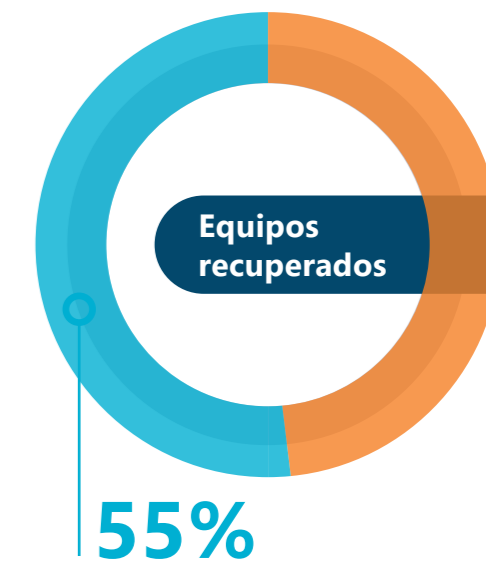
Desde el 2024 hemos podido mejorar de manera significativa tanto la trazabilidad del indicador, como el porcentaje de equipos recuperados gracias a una mejor comunicación con nuestros clientes de cara a contar con su colaboración en esta acción, así como un esfuerzo unificado por parte del equipo de **Ufinet** en esta acción.

### Equipos recuperados:

	2023	2024	2025
	42%	42%	55%

### Generación y gestión de residuos:

Residuos peligrosos (RP)	28 toneladas
RP reciclados	48%
Residuos no peligrosos (RnP)	62 toneladas
RnP reciclados y reutilizados	13%



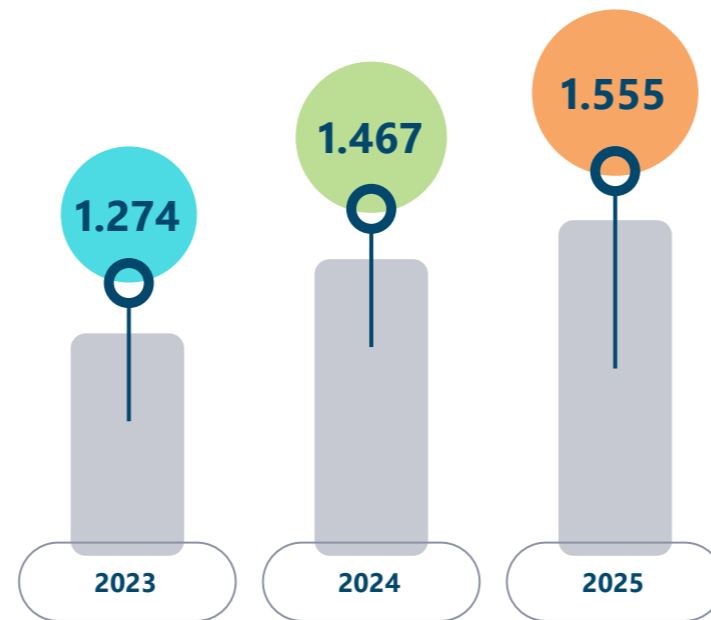


# Personas



En Ufinet contamos con un equipo de 1.555 personas distribuidas en 16 países de América Latina.

## Empleo y diversidad



*“Creemos en el poder de la diversidad y la inclusión para impulsar la innovación y el crecimiento. Nos comprometemos a crear un entorno de trabajo donde todos se sientan valorados, respetados y empoderados para alcanzar su máximo potencial.” Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)*

Año a año seguimos creciendo. En 2025 hemos tenido una tasa de creación de empleo directo de un

6%

La estrategia de **diversidad** de Ufinet gira en torno a cuatro pilares fundamentales:



**EQUIDAD**  
de oportunidades

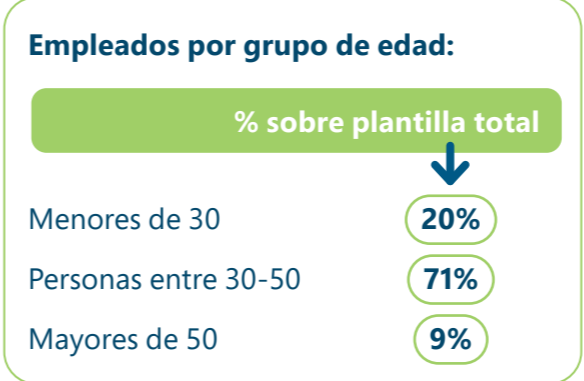
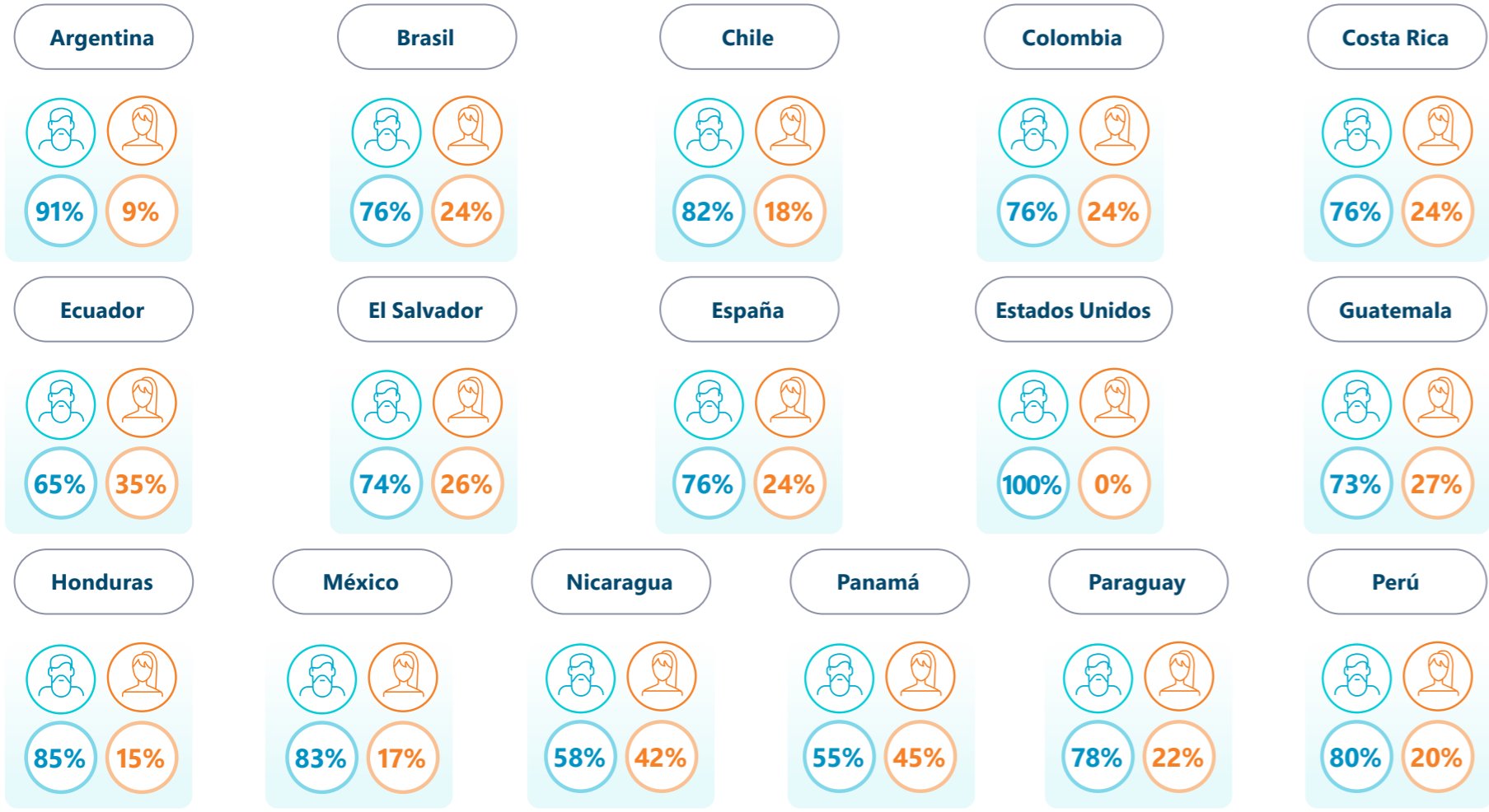
Cultura de pertenencia y **TRABAJO EN EQUIPO**



**LIDERAZGO**  
inclusivo

impacto **SOCIAL**

Nuestro equipo se distribuye de la siguiente forma:



Formación y talento

El desarrollo del talento y el crecimiento profesional de nuestro equipo son pilares estratégicos para consolidar un modelo de negocio sostenible, innovador y preparado para los retos del futuro.

En **Ufinet**, entendemos la formación como una palanca esencial para fortalecer la capacidad de adaptación, impulsar la excelencia operativa y fomentar una cultura de mejora continua. Por ello, impulsamos programas formativos orientados no solo al desarrollo técnico, sino también a competencias clave como la digitalización, la sostenibilidad, el liderazgo responsable, la colaboración y la gestión del cambio. De este modo, garantizamos que nuestro equipo cuente con las capacidades necesarias para contribuir activamente al crecimiento de la organización y a la generación de valor sostenible a largo plazo.

Horas de formación impartidas:



Horas de formación por empleado:



Estos programas de formación tienen una cobertura del 90% sobre nuestra plantilla directa. Esto implica que

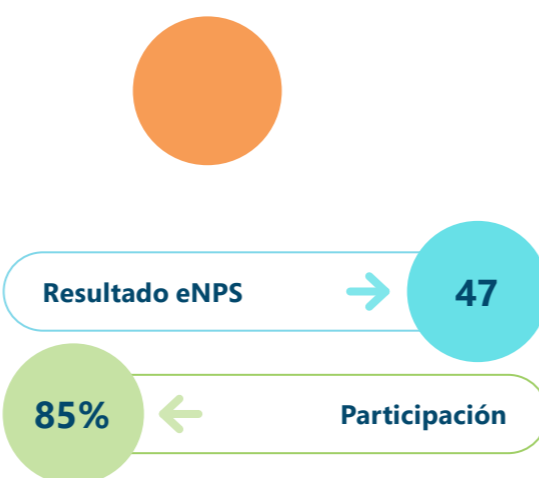


**9 de cada 10**

han recibido formación interna.

### Satisfacción

En 2025, al igual que en ejercicios anteriores, llevamos a cabo la encuesta de Employee Net Promoter Score (eNPS) con el objetivo de evaluar de forma sistemática el nivel de satisfacción, compromiso y vinculación de nuestros profesionales con la organización. Esta herramienta nos ha permitido obtener una visión rigurosa de la percepción de nuestra cultura corporativa, así como identificar fortalezas y oportunidades de mejora. Los resultados obtenidos constituyen una base clave para definir planes de acción orientados a reforzar el sentido de pertenencia, impulsar el bienestar y seguir construyendo una experiencia de empleo positiva, sostenible y alineada con nuestros valores.



Los resultados obtenidos en la última medición reflejan un ligero descenso con respecto al ejercicio anterior; no obstante, se mantienen claramente por encima de la media del sector, lo que evidencia la solidez de nuestro modelo de gestión de personas.

Desde una visión responsable y de mejora continua, asumimos estos resultados como una oportunidad para seguir escuchando activamente a nuestros profesionales, reforzar el acompañamiento en los procesos de transformación y consolidar un entorno de trabajo estable, motivador y sostenible.

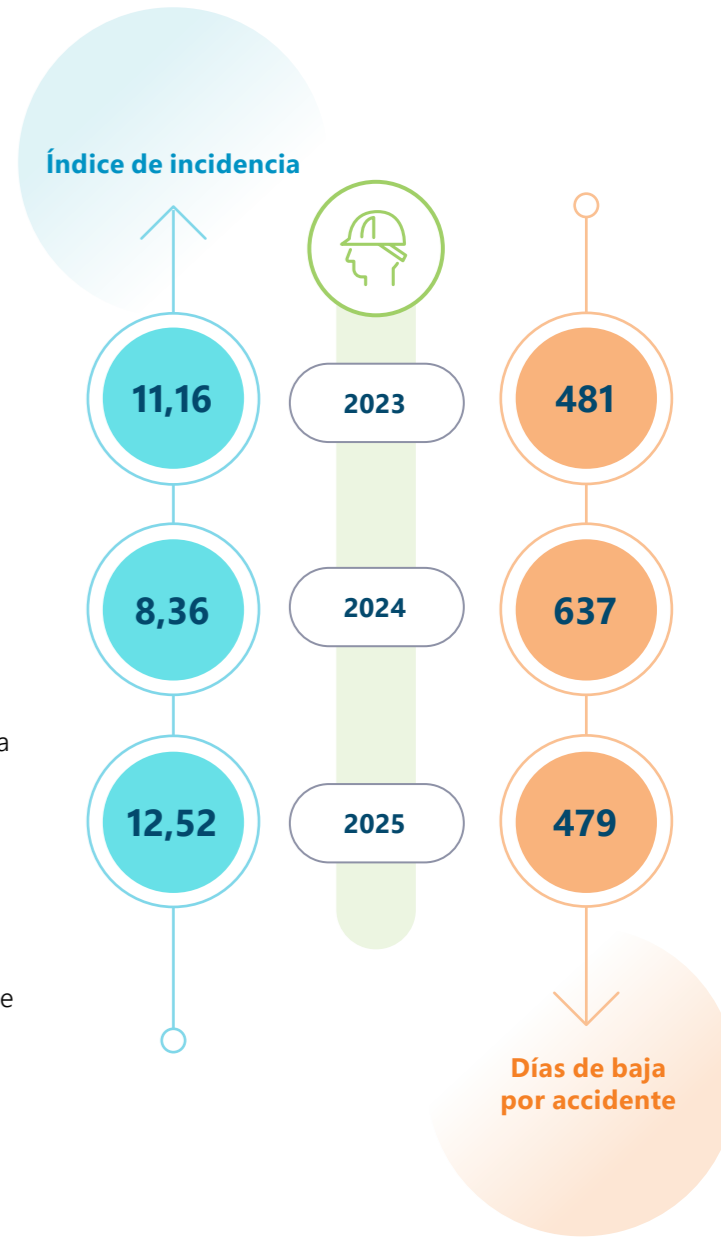


### Seguridad y salud laboral

La Seguridad y salud laboral constituye un eje prioritario de actuación para **Ufinet** y un elemento clave de nuestra gestión responsable. Durante el último ejercicio hemos continuado avanzando de forma decidida en el fortalecimiento de esta área, consolidando los sistemas y protocolos destinados a la identificación, evaluación y mitigación de los riesgos asociados a nuestras actividades.

Este trabajo sostenido, apoyado en la dedicación progresiva de recursos y en la mejora continua de los procesos, nos permite seguir impulsando una cultura preventiva y de bienestar, orientada a garantizar entornos de trabajo cada vez más seguros y adecuados para el desarrollo sostenible de nuestro talento.

Desde una perspectiva de mejora continua, la seguridad y salud laboral seguirá siendo un ámbito de atención permanente para la organización. La implicación de la compañía y el esfuerzo continuo en este ámbito reflejan nuestro compromiso con la evolución constante de las prácticas preventivas y con la creación de entornos de trabajo cada vez más seguros, en coherencia con una gestión responsable y orientada al largo plazo.



Nuestro impacto en datos:

50

Actividades realizadas

Voluntarios

3.935

53%

Tasa de participación

Horas dedicadas a acciones comunitarias

18.881

## Comunidad

En **Ufinet** creemos que podemos jugar un papel importante con respecto a las comunidades en las que nos encontramos inmersos. Es por ello que hemos desarrollado un **Plan Interno de Sostenibilidad**, donde se agrupan las diferentes actividades ambientales y sociales que llevamos a cabo, a través de equipos voluntarios, y con el objetivo dar apoyo a las comunidades en las que operamos y mantener un impacto positivo al aprovechar nuestra tecnología y experiencia.

En coherencia con nuestro propósito corporativo, orientamos nuestra actividad a impulsar la conectividad y reducir la brecha digital en América Latina, entendiendo el acceso a internet como un motor clave de desarrollo social, económico y educativo. A través de la expansión continua de nuestra red, contribuimos activamente a la construcción de comunidades más conectadas, inclusivas y resilientes.



Este compromiso forma parte de nuestra responsabilidad social empresarial y de nuestra apuesta por un **progreso compartido, sostenible y generador de oportunidades a largo plazo.**

En 2025 hemos creado el programa **“Conectando y Transformando”** que busca unificar nuestros esfuerzos en consecución del cierre de la brecha digital, generando un mayor impacto en la región.

Actividades destacadas

Reduciendo la brecha digital desde las aulas



**Brasil**

Impulsamos un proyecto para ampliar el acceso a la conectividad en escuelas públicas de Diadema (Sao Paulo), fomentando la inclusión digital y fortaleciendo el entorno educativo del municipio de la mano de Escola Conectada.

Se entregaron circuitos de internet dedicado de 1 Gbps en cinco instituciones, junto con un bloque de direcciones IP para la gestión de redes internas. Las escuelas beneficiadas fueron EMEB Jorge Amado, EMEB Profesor Florestan Fernandes, DEP Freitas Nobre, José Martins da Silva y EMEE Olga Benario Prestes.

Con este proyecto, reforzamos nuestro compromiso con la reducción de desigualdades digitales y la generación de un impacto social sostenible en las comunidades educativas.

Tecnología y voluntariado para preservar la educación



**Costa Rica**

Participamos en una jornada de voluntariado en la Escuela Indígena Meleruk, donde brindamos conectividad a Internet y realizamos charlas para estudiantes sobre el uso responsable de la red y los riesgos de las redes sociales.

Además, contribuimos a mejorar las instalaciones mediante trabajos de pintura, instalación de alumbrado, colocación de pizarras y adecuaciones eléctricas, creando un entorno de aprendizaje más adecuado y seguro.

Conectados somos uno



**Colombia**

Completamos las tres fases de nuestro programa Conectados Somos Uno, culminando con la entrega de una sala de informática en la escuela Santa Verónica.

El proyecto se complementó con un ciclo de formación que incluyó jornadas de capacitación para docentes y estudiantes, impulsando competencias digitales y el uso efectivo de la tecnología en el aula.

**Honduras**

Junto a ACOES Honduras, colaboramos en su misión mediante la donación de conectividad a diversos proyectos educativos en zonas rurales.

Durante 2025, esta iniciativa ha contribuido a:

- La alfabetización digital en escuelas de zonas marginales, beneficiando a 3.800 niños
- El acceso a estudios de 301 estudiantes de bachillerato y universidad con recursos limitados
- El desarrollo de laboratorios informáticos, aplicaciones y redes que facilitan la coordinación de los proyectos educativos y sociales de la organización, que incluye 127 proyectos que impactan a 11.100 estudiantes y 1.000 personas vulnerables en 13 departamentos de Honduras

A través de esta colaboración, reforzamos nuestro compromiso con la educación como motor de desarrollo y con el acceso equitativo a la tecnología.

Colaboración y conectividad





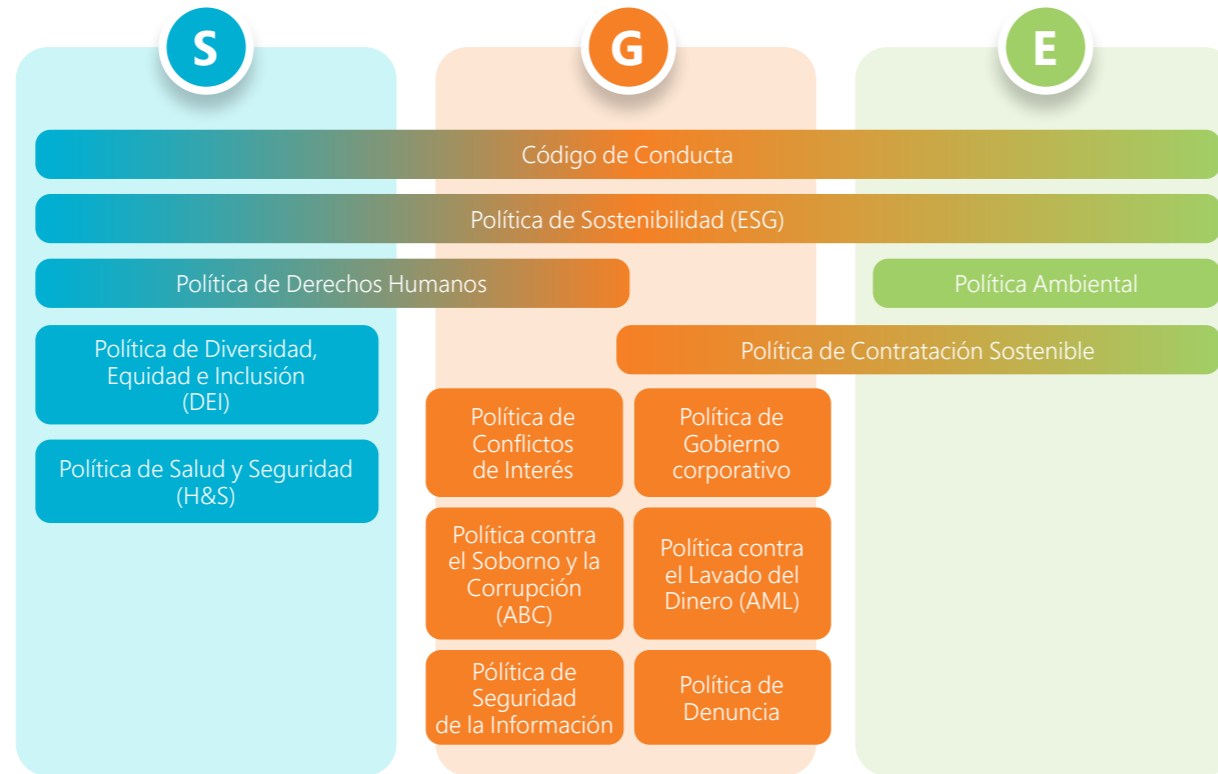
# Gobierno corporativo

## Compliance y conducta empresarial

El Gobierno corporativo ha sido uno de los elementos fundamentales para **Ufinet** en los últimos años. Mantenemos un firme compromiso con los principios de transparencia, responsabilidad y buena fe, que se ven reflejados tanto en nuestro Código de Conducta como en el resto de nuestros documentos corporativos.

Trabajamos continuamente en mejorar nuestras prácticas en materia de cumplimiento normativo, ética y seguridad de la información.

**Durante el 2025 se ha reforzado el paquete de políticas, mediante la aprobación de la Política de Gobierno corporativo y la Política de Conflictos de Interés, completando nuestro marco normativo de la siguiente forma:**



Hemos dedicado

más de **130** horas de formación

enfocada a cumplimiento normativo de perfiles clave en Ufinet.



EI

**99%**

de nuestros empleados ha recibido formación sobre políticas corporativas y se encuentra adherido al Código de Conducta.



## Transparencia y rendición de cuentas

En 2025 hemos consolidado avances relevantes en el fortalecimiento de nuestro Gobierno corporativo. La plataforma especializada de reporte ha permitido madurar nuestros procesos de control, mejorando la trazabilidad, la calidad y la confiabilidad de la información, en línea con los ESRS.

Asimismo, el canal de denuncias anónimo ha alcanzado un nivel de madurez que se refleja en su uso efectivo, la adecuada gestión de los casos y la oportuna intervención del Comité de Integridad Empresarial (BIC), contribuyendo de manera directa a la correcta implementación de nuestro Código de Conducta, al aseguramiento del cumplimiento normativo y al fortalecimiento del marco de todas nuestras políticas internas.

En materia de transparencia, nos aseguramos de documentar todas las decisiones de órganos de Gobierno corporativo de nuestras afiliadas, manteniendo toda la información disponible para nuestras partes interesadas.



## Gestión del riesgo

En **Ufinet** llevamos a cabo análisis que nos permiten identificar, evaluar y gestionar de manera eficaz los riesgos asociados a las distintas actividades propias del sector en el que operamos. Este enfoque garantiza una toma de decisiones informada y contribuye a alcanzar nuestros objetivos estratégicos, operativos, financieros y de cumplimiento normativo.

Gracias a este proceso, podemos asegurar los siguientes aspectos clave:

**APOYO AL CRECIMIENTO**  
transforma la gestión de riesgo y ventaja competitiva

**VISIÓN INTEGRAL**  
identifica riesgos estratégicos, financieros, operativos, regulatorios y tecnológicos

**PRIORIZACIÓN INTELIGENTE**  
diferencia lo urgente de lo importante, optimizando recursos

**DECISIONES INFORMADAS**  
datos claros sobre impacto y probabilidad

**PROTECCIÓN DE VALOR**  
mitiga pérdidas financieras, reputacionales y regulatorias

### ASPECTOS CLAVE

## Seguridad de la información

Durante este último ejercicio hemos continuado fortaleciendo de manera sostenida nuestras capacidades en ciberseguridad, profundizando las inversiones realizadas y ampliando la colaboración con socios tecnológicos de referencia. Este progreso nos ha permitido elevar nuestros estándares de protección de datos, optimizar los sistemas de prevención y respuesta ante incidentes y reforzar la resiliencia operativa de la organización. Gracias a ello, seguimos consolidando un entorno digital más seguro y confiable, en línea con nuestro compromiso de transparencia, protección de la información y generación de confianza para todos nuestros grupos de interés.



### Protección responsable de datos y privacidad

Se fortalecieron las políticas y controles para garantizar la seguridad de la información personal y corporativa, asegurando un manejo ético y transparente de los datos. Esta iniciativa contribuye a la confianza de nuestros grupos de interés y refuerza nuestro compromiso con la gobernanza responsable, en línea con los principios de sostenibilidad.



### Programas de formación en ciberseguridad

Se desarrollaron programas para todo el personal orientados a fomentar prácticas seguras reduciendo riesgos y fortaleciendo la cultura digital responsable.



### Categorización y gestión de incidentes

Se han mejorado los procesos para una correcta categorización y gestión de los incidentes de Seguridad, ayudando a mejorar los tiempos de respuesta y optimizar los esfuerzos.



### Indicadores de seguridad

Se han desarrollado indicadores de Seguridad que ayudan a entender la salud de la compañía, ayudando a detectar aquellos puntos a fortalecer.



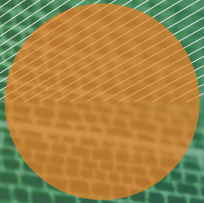
# 4

## Perspectiva futura



*Durante este año 2025 hemos conseguido asentar varios de los proyectos que hemos venido trabajando durante los últimos años, en línea con los compromisos adquiridos en materia de sostenibilidad.*

Este año nos ha permitido volver la mirada hacia dentro para seguir avanzando en aquellas cuestiones que generan un valor real, tangible. Por lo tanto, de cara al futuro seguiremos avanzando con esta base sólida, poniendo la mirada en nuestras partes interesadas y buscando generar valor compartido.



ufinet

[www.ufinet.com](http://www.ufinet.com)

